



Maestría en Administración y Consultoría

(R.V.O.E. S.E.P. 2003152.JUL03/2003)

Objetivo General

Formar Maestros en Administración y Consultoría, capaces para proponer estrategias de transformación en las organizaciones empresariales, de acuerdo al cambiante entorno económico, político y social de los ajustes que propone la globalización con empeño y responsabilidad ética y social.

Objetivo Específicos

Manejará las estrategias empresariales de punta para propiciar el desarrollo de nuevas empresas, en el ámbito nacional como internacional, mediante el análisis de casos de empresas de alto impacto.

Aplicará las herramientas derivadas de las nuevas tecnologías informáticas para desarrollar sitios Web, para el desarrollo de proyectos para la comercialización y promoción de productos a través de la Internet.

Diseñará y evaluará proyectos de inversión para el desarrollo y administración del impacto de la tecnología en las organizaciones empresariales.

Aplicará las herramientas del desarrollo humano para desarrollar habilidades directivas para el manejo de los recursos humanos que integran una organización, con un enfoque práctico de la negociación, conflictos, comunicación y liderazgo para la integración de grupos de trabajo.

Perfil de Ingreso

Contar con el Título de Licenciatura en Administración, Mercadotecnia, Finanzas, Contaduría, Economía, Ingenierías, o áreas afines, en su defecto, contar con Certificado Total de Estudios en áreas de conocimiento afines.

Haber desarrollado habilidades de análisis y de síntesis, así como contar con un alto sentido de responsabilidad y disposición para participar en el desarrollo del programa.

Perfil de Egreso

El egresado de la Maestría en Administración y Consultoría, al concluir su plan de estudios habrá adquirido los conocimientos, habilidades y actitudes que a continuación se mencionan:

1.- *Conocimiento*

- Identificar y analizar las técnicas empresariales de asesoría, comunicación, cultura organizacional, equipos de trabajo y evaluación de procesos.





- Manejar las herramientas metodológicas para el mantenimiento y promoción de tiendas Web, así como desarrollar estrategias para el estudio de mercados y atención al cliente.
- Analizará el impacto de la tecnología en el desarrollo de las naciones y su vinculación con la innovación empresarial relacionada con la producción, el comercio y el traslado de valores al consumidor.
- Investigar el desarrollo de los métodos financieros, tales como: riesgo, liquidez, apalancamiento, rentabilidad, crecimiento y valuación, aplicables a una empresa financiera.
- Analizará la influencia de los enfoques psicológicos para el logro de los objetivos en la instrumentación de una cultura para el cambio organizacional que se implante en las empresas para responder a las necesidades de la globalización.
- Analizar las características organizacionales, laborales y de planeación para mantener y elevar la productividad de una organización a través de la evaluación del desempeño.
- Identificar las diferentes tecnologías de información para determinar las estrategias de negocios de una empresa en línea.
- Explicar los procedimientos para la apertura de una empresa de manufactura con aplicaciones de tecnología computarizada y robótica.
- Identificar las estrategias que se aplican en el manejo para la toma decisiones financieras de una empresa.
- Explicar los modelos para la administración de recursos humanos, planes de capacitación e inducción, detección de necesidades, evaluación y planeación del factor humano a partir de la filosofía del desempeño.
- Interpretar los procesos de la teoría de sistemas y su aplicación en el análisis de puestos y perfiles para un alto desempeño.
- Explicar las estrategias, políticas y relaciones gubernamentales para el desarrollo competitivo de las empresas en el ámbito internacional.
- Manejará las estrategias de la mercadotecnia para la habilitación de sitios Web para la publicidad y comercialización de productos vía Internet.
- Manejará las diferentes fuentes de financiamiento a largo plazo, evaluación y costo de riesgos y explicar qué es la estructura de capital de una empresa y sus niveles óptimos de administración.
- Identificar las normas laborales de seguridad y legales, en la administración del factor humano de las empresas modernas.
- Analizará diversos casos de empresas exitosas a partir de los enfoques de desarrollo empresarial, e-business (negocios por Internet), Administración de la tecnología, Métodos financieros y administración del factor humano.
- Identificar las herramientas metodológicas para la elaboración de campañas promocionales en sitios Web.
- Analizará los diferentes mercados de futuros monetarios en la compra/venta de valores, como: forwards, swaps y acciones.



2.- Habilidades

- Desarrollar proyectos para la implantación de estrategias empresariales para el logro de la productividad.
- Desarrollará contenidos para el mantenimiento y actualización de un sitio Web para el comercio electrónico.
- Elaborar presupuestos para comparar las utilidades del comercio electrónico.
- Aplicar las estrategias de liderazgo en la administración de la tecnología aplicada en las empresas.
- Elaborar proyectos de financiamiento e inversión de corto, mediano y largo plazo, aplicando los métodos de tendencias financieras.
- Elaborar programas de consultoría para propiciar el cambio organizacional en las empresas, en grupos de trabajo, negociación y manejo de conflictos y desarrollo de liderazgo.
- Seleccionar las estrategias y técnicas para apoyar la elaboración de proyectos en el cambio organizacional de las empresas.
- Diseñar programas de capacitación para optimizar los procesos de: definición de metas, selección y capacitación de personal, estructura organizacional y evaluación del desempeño.
- Elaborar procesos para apoyar el diseño de programas de capacitación para optimizar y mejorar la productividad de una empresa.
- Seleccionar las estrategias de seguimiento de innovación tecnológica, para la implantación de proyectos que promuevan la administración del comercio electrónico.
- Propondrá oportunidades estratégicas en la implantación de sistemas de manufactura avanzados para optimizar la producción empresarial.
- Implantar decisiones estratégicas en la gestión financiera empresarial, en programas de financiamiento a corto y largo plazo y riesgo financiero.
- Evaluar estados financieros para apoyar la toma de decisiones de inversión de las empresas.
- Diseñar programas para el fortalecimiento, selección, inducción, capacitación, incentivación y modernización de los recursos humanos de las empresas.
- Analizar el impacto de las reglas bajo las que funcionan las empresas globalizadas para proponer alternativas de solución y desarrollo a las empresas nacionales.
- Diseñar un sitio Web con base a las herramientas de la nueva tecnología y con el auxilio de la metodología de la investigación de mercados para la promoción del comercio electrónico.
- Elaborar proyectos de inversión productiva para la administración de la tecnología en las empresas.
- Elaborar estrategias o proyectos financieros para la compra y venta de acciones y valores monetarios en los mercados de valores, para fortalecer la estructura financiera de las empresas.
- Aplicar la tecnología multimedia para elaborar campañas de promoción y publicidad a través de sitios Web.





3.- Actitudes

- De compromiso personal con su sociedad y su país.
- Ser para Servir, Compromiso de la educación marista.
- Crítica de sí mismo y de su contexto.
- Consciente de su proceso de desarrollo personal, de su cuerpo y su estado afectivo.
- Disposición indagadora, flexible y adaptable.
- Aceptante, empática y congruente en su trato con los demás.
- Propositivo ante los cambios globales de la sociedad.

Dirigido a:

El programa está dirigido a todos aquellos ejecutivos y profesionales que estén desempeñando o se encuentren próximos a asumir cargos profesionales, ejecutivos en el área de Administración o desempeñen actividades de consultaría.

Mapa Curricular:

	Área de Conocimiento				
Semestre	Desarrollo Empresarial	E-bussines	Economía	Finanzas	Potencial Humano
1	Cultura Empresarial	Comercio Electrónico	Economía e Innovación Tecnológica	Métodos Financieros	Desarrollo Organizacional
2	Administración de la Productividad	Estrategia Electrónica de Negocios	Administración de la Innovación Tecnológica	Finanzas Corporativas	Administración Estratégica del Factor Humano I
3	Competencia de las Empresas Internacionales	Estrategias Avanzadas de Mercadotecnia en Internet	Administración de Proyectos	Consultoría	Administración Estratégica del Factor Humano II
4	Seminario de Dirección Estratégica	Consultoría Aplicada	Laboratorio de Juego de Negocios	Ingeniería Financiera	Potencial Humano

Costos actuales:

5 colegiaturas de \$3,950 cada una.

Total semestral \$19,750 pesos.

Inicio de cursos enero y agosto, para mayor información por favor comuníquese al 5063-3070 Ext. 107, o por correo a hbohon@umarista.edu.mx.





UNIVERSIDAD MARISTA

Ser para servir

Requisitos

Para proceder a la inscripción al programa de posgrado es necesario que el aspirante cubra los siguientes puntos y ponerse en contacto en controlescolar@umarista.edu.mx para la verificación y entrega de documentos.

1. Entrevista personal con el Director del programa.
2. Original y Copia del Certificado de Licenciatura.
3. Original y Copia del Acta de Nacimiento.
4. Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
5. 3 Fotografías tamaño infantil (con antigüedad no mayor a tres meses)
6. Copia del Título y Cédula por ambos lados.
7. Comprobante de datos personales del proceso de inscripción.
8. Aviso de privacidad debidamente firmado.
9. Contrato de Prestación de Servicios Educativos.

Mtro. Héctor J. Bohon Devars.

Director de la Maestría en Administración y Consultoría.

