

Tu futuro comienza aquí.
Estás a un paso de ser Licenciado(a)
en ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA.

CONSTRUYE TU FUTURO CON NOSOTROS

- Plan de estudios actualizado.
- Licenciatura a 4 años.
- Horarios accesibles de estudio.
- Modalidad Escolarizada.
- Cursos de inglés avanzados con la opción de presentar exámenes oficiales de certificación (en nuestras instalaciones).
- Eventos Nacionales (ENCUMAR y CODEMARU).

OBTÉN GRANDES CONOCIMIENTOS PARA QUE AL EGRESAR PUEDas:

- Conocer las teorías administrativas y mercadotécnicas a las diversas áreas del sector productivo para desarrollar respuestas pertinentes y adecuadas a las mismas.
- Revisar las técnicas para el diseño de manuales y procesos administrativos de las empresas.
- Sustentar la toma de decisiones en el análisis e interpretación de los estados financieros, las técnicas de costos y presupuestos así como administrativos de fuentes de financiamiento.
- Promover y gestionar las diferentes estrategias de posicionamiento que propone la mercadotecnia en relación con los nuevos productos.
- Administrar el esfuerzo humano orientado su compartimiento a los fines de las organizaciones en donde se encuentra inmerso.
- Manejar los procesos de análisis financiero de las empresas y su impacto en las personas.
- Conocer las técnicas aplicables a la investigación de mercados para el posicionamiento de productos y servicios.

+100
AÑOS DE PRESENCIA MARISTA
en México

55 5902 1612

55 5063 3070
Ext: 123 y 124.

informes@umarista.edu.mx

Síguenos:



Sé Marista

Datos de Contacto

En asociación con:



www.umarista.edu.mx

Ser Marista
Ser Mercadólogo

IDEA

Thinking

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN y
MERCADOTECNIA**

MARISTAS®
UNIVERSIDAD CDMX

RVOE: 992169

Fórmate con profesores con alta experiencia académica y profesional; además cuentan con un amplio conocimiento educativo y pedagógico al servicio del alumnado. Profesan con visión humanista e inclusión moral y social. **Todos nuestros docentes se encuentran en el ejercicio de su profesión.**

CON NOSOTROS LOGRARÁS APRENDER A:

- Comprender ampliamente el mercado nacional e internacional detectando necesidades y áreas de oportunidad para el diseño de estrategias comerciales altamente competitivas.
- Profesionalizar el ejercicio de la administración y la mercadotecnia en las organizaciones que integran el sector productivo para la toma de decisiones desde diversos argumentos.
- Ubicar y valorar el contexto económico, social, cultural, política y ecológico en que operan las organizaciones y su interdependencia.
- Responder a las necesidades y retos de transformación del sector productivo mediante procesos de formación más amplios desde los cuales le permitan argumentar y desarrollar propuestas en beneficio del hombre y de una sociedad más igualitaria.

NUESTRAS INSTALACIONES.

Contamos con seguras y amplias instalaciones, para brindar un ambiente de tranquilidad y comodidad.

- Laboratorio de Calidad.
- Laboratorio de Física.
- Aula de usos Múltiples.
- Cabinas de Audio.
- Taller de Mecatrónica.
- Taller de Mecánica.
- Taller de Robótica.
- Cámara de Gesell.
- Taller de Arquitectura.
- Aulas Optimizadas de Estudio.
- Estudio de Televisión y Multimedia.
- Instalaciones Deportivas.
- Sala de Juicios Orales.
- Laboratorio MAC.
- Laboratorios de Cómputo
- Taller de Mini Baja.
- Taller de Dibujo.
- Taller de Diseño Gráfico.
- Cafetería.
- Capilla.
- Biblioteca.
- Salón de Actos.
- Auditorio.

ACTIVIDADES
RECREATIVAS Y CULTURALES

Nuestro Plan de Estudios

- Introducción a la Administración y Proceso Administrativo.
- Fundamentos y Filosofía de la Mercadotecnia.
- Introducción a la Contabilidad.
- Matemáticas Financieras.
- Diseño y Manejo de Bases de Datos.
- Técnicas de Redacción.
- Humanística I.
- Organización.
- El Consumidor y el Mercado.
- Contabilidad Aplicada.
- Microeconomía.
- Derecho Mercantil.
- Metodología de la Investigación.
- Humanística II.
- Sistema Administrativo.
- Análisis Mercadológico.
- Análisis e Interpretación de Estados.
- Financieros.
- Taller de Periodismo.
- Diseño Gráfico.
- Humanística III.
- Comunicación Masiva.
- Comunicación Organizacional.
- Análisis de Contenido.
- Literatura.
- Musicalización.
- Producción Editorial.
- Humanística IV.
- Análisis de Discurso.
- Crítica de Arte.
- Teatro.
- Taller de Producción Audiovisual.
- Taller de Producción en Radio.
- Opinión Pública.
- Humanística V.
- Dirección.
- Administración de la Mercadotecnia y Gerencia de Marca.
- Taller de Compensaciones.
- Finanzas Corporativas.
- Planeación y Administración de Centros Comerciales y Tiendas Departamentales.
- Mercadotecnia Visual.
- Humanística VI.
- Planeación Estratégica.
- Pequeñas y Medianas Empresas.
- Plan de Mercadotecnia.
- Gestión de Calidad.
- Psicología de la Mercadotecnia.
- Estrategias de Publicidad y Opinión del Cliente.
- Humanística VII.
- Emprendedor Marista.
- Mercadotecnia Internacional.
- Proyectos de Inversión.
- Promoción y Relaciones Públicas.
- Negocios Internacionales.
- Seminario de Investigación.
- Humanística VIII.

FORMA PARTE DEL LEGADO Y
PRESTIGIO

UMA