

Tu futuro comienza aquí.
Estás a un paso de ser Licenciado(a)
en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

CONSTRUYE TU FUTURO CON NOSOTROS

- Plan de estudios actualizado.
- Licenciatura a 4 años.
- Horarios accesibles de estudio.
- Modalidad Escolarizada.
- Cursos de inglés avanzados con la opción de presentar exámenes oficiales de certificación (en nuestras instalaciones).
- Eventos Nacionales (ENCUMAR y CODEMARU).

OBTÉN GRANDES CONOCIMIENTOS PARA QUE AL EGRESAR PUEDas:

- Producir programas para los medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Realizar campañas publicitarias para marcas de prestigio.
- Integrar y dirigir departamentos de comunicación organizacional, comunicación social y relaciones públicas.
- Dominio de la redacción para los medios impresos y digitales.
- Implementar investigaciones de comunicación social que permitan conocer los ámbitos políticos, empresariales, sociales, culturales y económicos.

+100
AÑOS DE PRESENCIA MARISTA
en México

55 5902 1612

55 5063 3070
Ext: 123 y 124.

informes@umarista.edu.mx

Síguenos:



Sé Marista

Datos de Contacto

En asociación con:



www.umarista.edu.mx



MARISTAS
UNIVERSIDAD CDMX

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE: 2004486

Fórmate con profesores con alta experiencia académica y profesional; además cuentan con un amplio conocimiento educativo y pedagógico al servicio del alumnado. Profesan con visión humanista e inclusión moral y social. **Todos nuestros docentes se encuentran en el ejercicio de su profesión.**

CON NOSOTROS LOGRARÁS APRENDER:

- Análisis crítico y de reflexión oral y escrita.
- Desarrollo de campañas comunicativas y publicitarias.
- Capacidad para producir contenidos para los medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Desarrollo de pensamiento crítico y analítico en los temas nacionales y globales.
- Criterio creativo ante la resolución de problemas.
- Experiencia para desarrollar proyectos de emprendimiento profesional en el ámbito de la comunicación.
- Habilidades para ejercer en agencias de comunicación digital.

NUESTRAS INSTALACIONES.

Contamos con seguras y amplias instalaciones, para brindar un ambiente de tranquilidad y comodidad.

- Laboratorio de Calidad.
- Laboratorio de Física.
- Aula de usos Múltiples.
- Cabinas de Audio.
- Taller de Mecatrónica.
- Taller de Mecánica.
- Taller de Robótica.
- Cámara de Gesell.
- Taller de Arquitectura.
- Aulas Optimizadas de Estudio.
- Estudio de Televisión y Multimedia.
- Instalaciones Deportivas.
- Sala de Juicios Orales.
- Laboratorio MAC.
- Laboratorios de Cómputo
- Taller de Mini Baja.
- Taller de Dibujo.
- Taller de Diseño Gráfico.
- Cafetería.
- Capilla.
- Biblioteca.
- Salón de Actos.
- Auditorio.

ACTIVIDADES
RECREATIVAS Y CULTURALES

Nuestro Plan de Estudios

- Psicología de la Comunicación.
- Comunicación y Cultura.
- Comunicación Oral.
- Comunicación Escrita.

- Semiótica.
- Teoría de la Imagen.
- Humanística Fundamental.

- Comunicación Interpersonal.
- Estadística en Comunicación.
- Géneros Periodísticos.
- Taller de Creatividad.

- Desarrollo de los Medios de Comunicación.
- Taller de Fotografía.
- Humanística Filosófica.

- Comunicación Educativa.
- Metodologías de Investigación Cualitativa.
- Metodologías de Investigación Cuantitativa.
- Régimen Legal de la Comunicación.

- Taller de Periodismo.
- Diseño Gráfico.
- Humanística Social.

- Comunicación Masiva.
- Comunicación Organizacional.
- Análisis de Contenido.
- Literatura.

- Musicalización.
- Producción Editorial.
- Humanística Cultural.

- Análisis de Discurso.
- Crítica de Arte.
- Teatro.
- Taller de Producción Audiovisual.

- Taller de Producción en Radio.
- Opinión Pública.
- Humanística Moral.

- Análisis Contemporáneo de México.
- Percepción Crítica.
- Mercadotecnia y Publicidad.
- Taller de Producción Televisiva.

- Cine.
- Comunicación Social.
- Humanística Religiosa.

- Análisis Contemporáneo del Mundo.
- Seminario De Proyectos Profesionales.
- Campañas Mediáticas.

- Relaciones Públicas.
- Nuevas Tecnologías.
- Humanística Laboral.

- Planeación y Consultoría en Comunicación.
- Seminario de Titulación.
- Comunicación Política.

- Comunicación Digital.
- Humanística Simbólica.

FORMA PARTE DEL LEGADO Y
PRESTIGIO

UMA