

Tu futuro comienza aquí.
Estás a un paso de ser Licenciado(a)
en Diseño Gráfico

CONSTRUYE TU FUTURO CON NOSOTROS

- Plan de estudios actualizado.
- Licenciatura a 4 años.
- Horarios accesibles de estudio.
- Modalidad Escolarizada.
- Cursos de inglés avanzados con la opción de presentar exámenes oficiales de certificación (en nuestras instalaciones).
- Eventos Nacionales (ENCUMAR y CODEMARU).

OBTÉN GRANDES CONOCIMIENTOS PARA QUE AL EGRESAR PUEDAS:

- Desarrollar proyectos de comunicación visual para medios analógicos y digitales con alto impacto visual.
- Analizar proyectos de comunicación visual de manera que puedas desarrollar soluciones apegadas a las necesidades, presupuesto y condiciones de producción de los clientes.
- Elaborar gran diversidad de objetos de diseño con calidad y versatilidad profesional.
- Distinguir los diferentes sistemas de producción y reproducción de diseño, en plataformas digitales y analógicas, con grado profesional.
- Emplear con grado profesional plataformas de cómputo para la producción de diseño digital y multimedia.
- Analizar las características de materiales y medios para saber elegir el apropiado a la producción de todo tipo de productos de diseño gráfico.



55 5902 1612

55 5063 3070
Ext: 123 y 124.

informes@umarista.edu.mx

Síguenos:



Sé Marista

Datos de Contacto

En asociación con:



www.umarista.edu.mx



LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Licenciatura ciento por ciento inclusiva
para personas con discapacidad auditiva

ROVE: 2003339

Fórmate con profesores con alta experiencia académica y profesional; además cuentan con un amplio conocimiento educativo y pedagógico al servicio del alumnado. Profesan con visión humanista e inclusión moral y social. **Todos nuestros docentes se encuentran en el ejercicio de su profesión.**

CON NOSOTROS
LOGRARÁS APRENDER A:

- Explorar y crear imágenes de todo tipo tanto en técnicas tradicionales como digitales.
- Desarrollar habilidades de previsualización y proyección para la producción de objetos de diseño gráfico de todo tipo.
- Ocupar las herramientas digitales para previsualizar proyectos de diseño.
- Ocupar tecnologías multimedia y audiovisuales para la presentación de proyectos de alto impacto visual.
- Analizar diversos grados de iconicidad a través de la práctica, a fin de aprender a sintetizar conceptos de comunicación visual aplicables a una gran diversidad de proyectos.
- Practicar técnicas de dibujo y representación visual que te permitan desarrollar tu destreza artística y agudizar tu capacidad de percepción visual.
- Aprender los métodos y técnicas de producción y reproducción de diseños en diversas plataformas considerando criterios de costo y material.

NUESTRAS
INSTALACIONES.

Contamos con seguras y amplias instalaciones, para brindar un ambiente de tranquilidad y comodidad.

- Laboratorio de Calidad.
 - Laboratorio de Física.
 - Aula de usos Múltiples.
 - Cabinas de Audio.
 - Taller de Mecatrónica.
 - Taller de Mecánica.
 - Taller de Robótica.
 - Cámara de Gesell.
 - Taller de Arquitectura.
 - Aulas Optimizadas de Estudio.
 - Estudio de Televisión y Multimedia.
 - Instalaciones Deportivas.
- Sala de Juicios Orales.
 - Laboratorio MAC.
 - Laboratorios de Cómputo
 - Taller de Mini Baja.
 - Taller de Dibujo.
 - Taller de Diseño Gráfico.
 - Cafetería.
 - Capilla.
 - Biblioteca.
 - Salón de Actos.
 - Auditorio.

ACTIVIDADES
RECREATIVAS Y CULTURALES

Nuestro Plan de Estudios

• Taller de Diseño I (concepto y signos). • Introducción a la Informática. • Teoría del Diseño I. • Introducción a las Artes Gráficas.	• Dibujo I. • Taller de Serigrafía. • Redacción I. • Humanística I.	
• Taller de Diseño II (Tipografía). • Imagen y Tipografía Digital. • Teoría del Diseño II. • Historia del Arte I.	• Dibujo II. • Taller de Serigrafía II. • Redacción II. • Humanística II.	
• Taller de Diseño III (Carteles). • Imagen Digital. • Teoría de la Comunicación. • Historia del Arte II.	• Dibujo III. • Fotografía I. • Morfología de la Imagen. • Humanística III.	
• Taller de Diseño IV (Editorial). • Diseño Digital. • Teoría de la Comunicación II. • Teoría del Arte.	• Técnicas de Representación I. • Fotografía II. • Lenguaje Audiovisual. • Humanística IV.	
• Taller de Diseño V (Envase y Embalaje). • Diseño Editorial Digital. • Semiótica Visual. • Historia del Diseño.	• Técnicas de Representación II. • Fotografía III. • Lenguaje Cinematográfico. • Humanística V.	
• Taller de Diseño VI (Imagen Corporativa). • Técnicas de Impresión I. • Fotografía Digital. • Producción Audiovisual.	• Mercadotecnia. • Lenguaje Multimedia. • Humanística VI. • Optativa I.	
• Taller de Diseño VII (Diseño de Entornos). • Taller de Proyecto Final I. • Multimedia I. • Publicidad.	• Humanística VII. • Optativa II. • Optativa III. • Optativa IV.	
• Taller de Proyecto Final II. • Seminario de Titulación. • Seminario de Publicidad. • Humanística Simbólica.	• Optativa V. • Optativo VI. • Optativa VII.	
Orientación Imagen Mediática • Edición no Lineal. • Narrativa e Imagen Cinética. • Realización de Interactivos. • Animación I. • Dirección de Arte. • Animación II. • Multimedia II.	Orientación Diseño Editorial • Prerensa Digital • Prensa Digital • Técnicas de Impresión II • Laboratorio de Diseño Editorial I • Prácticas de Prerensa Digital • Laboratorio de Diseño Editorial II • Autoedición	Orientación Fotografía e Ilustración • Ilustración Digital. • La Imagen Digital y el Documento Social. • Animación I. • Ilustración Tridimensional. • Animación 3D. • Animación II. • Multimedia II.

Optativas.

FORMA PARTE DEL LEGADO Y PRESTIGIO

UMA