

+100
AÑOS DE PRESENCIA MARISTA
en México



UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

55 5902 1612

55 5063 3070, ext: 123 y 124
informes@umarista.edu.mx

Síguenos:



Sé Marista

www.umarista.edu.mx

DATOS DE CONTACTO

FORMA PARTE DEL
LEGADO Y PRESTIGIO

UMA

En asociación con:



MAESTRÍA EN
**ADMINISTRACIÓN Y
CONSULTORÍA**

RVOE: 2003152





OBJETIVO:

Formar Maestros en Administración y Consultoría, capaces para proponer estrategias de transformación en las organizaciones empresariales, de acuerdo al cambiante entorno económico, político y social de los ajustes que propone la globalización con empeño y responsabilidad ética y social.

OPCIÓN DIRECTA DE TITULACIÓN PARA LICENCIATURA

PERFIL DE EGRESO:

El egresado de la Maestría en Administración y Consultoría, al concluir su plan de estudios habrá adquirido los conocimientos, habilidades y actitudes que a continuación se mencionan:

- Identificará y analizará las técnicas empresariales de asesoría, comunicación, cultura organizacional, equipos de trabajo y evaluación de procesos.
- Manejará las herramientas metodológicas para el mantenimiento y promoción de tiendas Web, así como desarrollar estrategias para el estudio de mercados y atención al cliente.
- Analizará el impacto de la tecnología en el desarrollo de las naciones y su vinculación con la innovación empresarial relacionada con la producción, el comercio y el traslado de valores al consumidor.
- Investigará el desarrollo de los métodos financieros, tales como: riesgo, liquidez, apalancamiento, rentabilidad, crecimiento y valuación, aplicables a una empresa financiera.
- Analizará la influencia de los enfoques psicológicos para el logro de los objetivos en la instrumentación de una cultura para el cambio organizacional que se implante en las empresas para responder a las necesidades de la globalización.

PERFIL DE INGRESO:

- Manejará las estrategias empresariales de punta para propiciar el desarrollo de nuevas empresas, tanto en el ámbito nacional como internacional, mediante el análisis de casos de empresas de alto impacto.
- Aplicará las herramientas derivadas de las nuevas tecnologías informáticas para desarrollar sitios Web, a fin de desarrollar proyectos para la comercialización y promoción de productos a través de la Internet.
- Analizará los principios fundamentales de la teoría financiera, para aplicarlos en el desarrollo de la estructura financiera de una empresa y manejará los métodos financieros, tendencias y riesgos en la administración Financiera de las organizaciones.

REQUISITOS:

Para proceder a la inscripción al programa de posgrado es necesario que el aspirante cubra los siguientes puntos y ponerse en contacto con Promoción y difusión vía telefónica, correo o directamente en la Universidad para la verificación y entrega de documentos.

1. Entrevista personal con el director del programa.
2. Original y Copia del Certificado de Licenciatura.
3. Original y Copia del Acta de Nacimiento.
4. Copia de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
5. 3 fotografías tamaño infantil (con antigüedad no mayor a 3 meses)
6. Copia del Título y Cédula por ambos lados.
7. Solicitud de Inscripción.

Nuestro PLAN DE ESTUDIOS:

- Cultura Empresarial.
- Comercio Electrónico.
- Economía e Innovación Tecnológica.
- Métodos Financieros.
- Desarrollo Organizacional.
- Administración de la Productividad.
- Estrategia Electrónica de Negocios.
- Administración de la Innovación Tecnológica.
- Finanzas Corporativas.
- Administración Estratégica del Factor Humano I.
- Competencia de las Empresas Internacionales.
- Estrategias Avanzadas de Mercadotecnia en Internet.
- Administración de Proyectos.
- Consultoría.
- Administración Estratégica del Factor Humano II.
- Seminario de Dirección Estratégica.
- Consultoría Aplicada.
- Laboratorio de Juego de Negocios.
- Ingeniería Financiera.
- Potencial Humano.