



UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Marista Campus
Ciudad de México, en sintonía con la Misión Institucional Marista.

2021
2026

1. Datos Generales	01
2. Mensaje de la Rectora	03
3. Introducción	06
4. Nuestra Identidad Marista	09
4.1 Misión	09
4.2 Visión	09
4.3 Valores	09
5. Modelo Educativo	11
6. Propósitos	16
7. Líneas Estratégicas	18
7.1 Crecimiento	19
7.2 Sustentabilidad	20
7.3 Identidad Marista	22
7.4 Calidad Académica	23
7.5 Vida Estudiantil	25
7.5.1 Deportes	27
7.5.2 Actividades Culturales	28
7.5.3 Consejo Universitario	29
7.5.4 Pastoral	30
7.6 Desarrollo Organizacional	31
Largoplacista	32
Integral	32
Sistemático	32
Colaborativo	32
Dinámico	33
Basado en Datos	33
Innovador	33
Centrado en las personas	33
7.7 Infraestructura y Recursos Tecnológicos	34

Universidad Marista Campus Ciudad de México

Horizonte temporal del análisis estratégico:
5 años, periodo: 2021-2026

1. Datos Generales

Elaboración:

Comité de Rectoría

Mtra. Ana Gabriela Aguirre Franco
Rectora

Dra. Hilda Silvia Meyer Gómez
Directora de General Académica

Lic. Lucía Guadalupe Castro Castro
Directora de Bachillerato

Lic. Abril Lumbreras Sotomayor
Coordinadora de Planeación y Control

Mtro. Uriel Escamilla Barragán
Director de Vida Estudiantil y Admisiones

C.P. David Vega Belmont
Director de Finanzas

Mtro. Bryan Emmanuel Vázquez Chávez
Director de Recursos Humanos

Lic. Rogelio Ávila Zúñiga
Departamento Jurídico

Revisión y aprobación:

M.B.A. Ana Gabriela Aguirre Franco
Rectora



Mensaje de la Rectora

2021
2026

2. Mensaje de la Rectora



Dentro del presente documento plasmamos las líneas de acción para el progreso académico, contemporáneo y de permanencia de la Universidad Marista campus Ciudad de México. Dichas líneas de acción se encuentran totalmente en sintonía a la esencia Marista y a las necesidades actuales de nuestra comunidad educativa; pretendemos modificar nuestros planes de estudio conforme a la creciente demanda laboral y el mundo contemporáneo, lo que permitirá a nuestros alumnos adquirir las competencias necesarias para su desarrollo profesional, teniendo siempre presente que la universidad tiene el deber de formar buenos cristianos y virtuosos ciudadanos.

Durante el periodo julio 2020 a julio 2021 identificamos las principales áreas de oportunidad que presentaba la Universidad y en base a ello definimos las líneas de acción a ejecutar. Durante muchos años la Universidad no realizó estrategias de atracción de alumnos, tanto de nuevo ingreso, como de reingreso y mucho menos de retención; debido a que se creía que el comportamiento en el mercado jamás cambiaría y que los procesos no necesitarían modificaciones y lo que en su momento dio existencia a la Universidad durante tantos años funcionará permanentemente; pero no ocurrió de esa manera, las nuevas exigencias, actualizaciones, competencias e innovación, las cambiantes educativas, no se integraron en tiempo y forma para seguir conservándonos competitivos y bien posicionados dentro del sector educativo. Cambiar, nos permitirá seguir llevando la educación a donde no la hay, cumpliendo con el propósito de San Marcelino Champagnat y siempre teniendo presente la pedagogía y mística Marista que ha representado a la universidad por más de 28 años.

2. Mensaje de la Rectora

Nuestro enfoque, ruta y avance

serán determinados y guiados por las siguientes líneas de acción:

- *Crecimiento*
- *Sustentabilidad*
- *Identidad Marista*
- *Calidad Académica*
- *Vida estudiantil*
- *Desarrollo estudiantil*
- *Infraestructura y recursos tecnológicos.*

Avanzamos con determinación hacia el 2026, sin olvidar, que la inclusión nos exige el desarrollo y crecimiento de nuestro Grupo Especial Marista (GEM) integrado por niños y jóvenes con discapacidades intelectuales a quienes enseñamos a integrarse a la vida social y a ser independientes; otro de nuestros deberes es la integración de grupos de servicio social, que ayuden con buenas acciones a nuestras comunidades aledañas, asociaciones, albergues, casas hogares, casas de la tercera edad, etc.

Desde la óptica Marista, todo cambio implementado se concibe como un servicio a los demás y confirmo que el presente Plan de Desarrollo se ha realizado en consonancia con la Misión y Valores de la Universidad y en apego a los documentos que guían el rumbo de nuestra gestión educativa: la Visión Estratégica Operativa (VEO) y el Modelo Educativo Marista de nuestra Provincia. El documento que tienen en sus manos contiene un desarrollo entendible y específico que hace cumplir las líneas estratégicas.

Atentamente.



M.B.A. Ana Gabriela Aguirre Franco

Rectora

Introducción

Universidad Marista Campus Ciudad de México, cuenta con 28 años de respaldo ofreciendo programas educativos de bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado; los programas se encuentran diseñados para personas sordas; y cuenta con el Grupo Especial Marista dirigido a alumnos con síndrome de down y autismo.

Como institución educativa, trabajamos en la formación integral de instruir buenos cristianos y virtuosos ciudadanos. Este camino lo recorren de la mano: Hermanos, laicos y laicos que llevan el carisma de la pedagogía Marista en sus conocimientos, habilidades y experiencias para así fortalecer la misión de nuestro fundador **San Marcelino Champagnat**.

La Universidad Marista ha trabajado en desarrollar todas las dimensiones que integran la capacitación profesional de nuestros alumnos y alumnas. Nos preocupamos por su dimensión física, social, emocional y trascendental. Es así como hacemos realidad nuestro modelo humano e integrador. Nuestra casa de estudios, está continuamente enfrentándose al reto de ofrecer una educación de calidad competitiva. De esta forma, ha cumplido su objetivo de formar alumnos y alumnas con pensamiento crítico, que logran desarrollar habilidades cognitivas complejas. Asimismo, reconoce el papel central que tiene el docente para conseguirlo; por este motivo se revisa el perfil del maestro el cual debe estar dentro de los parámetros que



requiere la UMA. Los docentes Maristas enseñan a sus alumnos y alumnas a conocer, a hacer y a SER.

Actualmente trabajamos en la innovación de medios y alternativas, que nos permitan seguir llegando a más comunidades y cubrir las necesidades actuales en este mundo globalizado.

La Universidad Marista Campus Ciudad de México ofrece **1 bachillerato, 14 carreras a nivel licenciatura, 6 maestrías y 2 doctorados.**

La presencia de la Universidad Marista en la Alcaldía Tláhuac es el claro ejemplo de que la educación es un derecho de todos los niños y jóvenes. Se ha caracterizado por su apoyo comunitario ayudando a quienes más lo necesitan y también en eventos desafortunados como sismos e inundaciones; sus puertas están abiertas para fungir como sede de recaudación, vacunación y albergue; también brinda capacitaciones, asesorías y cursos, acercándonos aún más a nuestra comunidad.

Trabajamos en el posicionamiento y notoriedad de nuestra universidad dentro del segmento en el que participamos, lo que incrementa aún más nuestro compromiso de existencia y de:

Ser para Servir

Seer para Servir



Nuestra Identidad Marista

2021
2026

4.1 Misión

La misión de la Universidad Marista es la formación de mujeres y hombres íntegros, bien informados, con conciencia crítica, sensibles a la problemática nacional y mundial, capaces de actuar de manera racional, responsable y con un decidido espíritu de servicio.

4.2 Visión

Consolidarnos como una institución de educación superior humanista, donde se forman profesionales competentes, con valores humanos y comprometidos socialmente.

4.3 Valores

- Trabajo honesto
- Productividad y Perseverancia
- Verdad, equidad y Justicia
- Respeto a la dignidad humana

Señora Servín

Modelo Educativo

2021
2026

5. Modelo Educativo

Heredera de una tradición educativa que se asienta en México a finales del siglo XIX, La Congregación de los Hermanos Maristas es fundada en la Valla Francia, por San Marcelino Champagnat, el 2 de enero de 1817, la obra Marista se encuentra en 77 países del mundo, integrada por unos 6,000 religiosos que dan atención a un total de 495 mil alumnos abarcando los niveles educativos de primaria hasta posgrado. El modelo pedagógico destaca la formación integral, es decir, que integra la formación intelectual y la adquisición de hábitos y valores para la formación de buenos cristianos y virtuosos ciudadanos.



La primera iniciativa en materia de educación superior en la Provincia México Central, inicia en el año de 1947, en las instalaciones del Antiguo Colegio Francés Morelos, donde se impartió la carrera de química, de manera simultánea se inician las licenciaturas en: letras, matemáticas, historia, geografía y filosofía orientadas a la formación de los profesores, en las nuevas instalaciones del Centro Universitario México, en 1949 se cierra la Licenciatura de química y posteriormente se concluyen paulatinamente las demás carreras, las causas de este cierre se desconocen (100 años de presencia Marista en México, 1999, pág. 86).



5. Modelo Educativo

Posteriormente los hermanos Maristas colaboran con otras congregaciones religiosas e impulsan la creación de la Universidad de Monterrey, en el año de 1968.

Veinte años después en 1988, la Provincia Marista de Occidente con el apoyo de la Congregación de los Hermanos Lasallistas, fundan la Universidad Marista Lasalle en la Ciudad de Guadalajara, su nombre actual es: Universidad Marista de Guadalajara.

Las Universidades Maristas surgen en medio de la efervescencia de los cambios que impactan el sistema de la educación superior, destacando la masificación de la matrícula, la crisis del financiamiento al sector público, la expansión de la educación superior privada, la diversificación de las instituciones y de los programas, así como la segmentación de las instituciones de educación superior. (Rama, 2004; Brunner; 98; Clark; 2001).

La UMA, Inicia sus funciones como institución de educación superior en agosto de 1993, con el nombre de: Centro Universitario México División de Estudios Superiores A.C. (acta constitutiva, 1993).

La Universidad Marista se ubica entre las instituciones, denominadas élite religiosa y de red institucional, que absorben el exceso de la demanda que las instituciones públicas no alcanzan a cubrir. El horizonte es prometedor ya que UMA se encuentra actualmente en posición de repuntar las expectativas, en la medida que se cumplan las directrices trazadas por el Plan de Desarrollo Institucional.



5. Modelo Educativo

Asimismo, la oferta educativa se fortalece con programas de educación continua, a través de Diplomados en diversas áreas tales como: Comercio Exterior para Pymes, Finanzas Bursátiles, Mecatrónica, Administración y Mercadotecnia Deportiva, Periodismo Deportivo, Finanzas, Mejora Continua y Habilidades Básicas para la docencia. Por otra parte, se ofrecen cursos especiales de Idiomas a través del Centro de Idiomas de la Universidad Marista (CIDUM), inglés, francés e italiano.

Como apoyo al fortalecimiento de la oferta educativa, se promueve la formación de habilidades para la investigación, así como una línea editorial compuesta por revistas y libros que publica la Universidad Marista, por otra parte, destaca la difusión cultural a través de los medios de comunicación, mediante la estación de radio por internet “<https://potenciauma.com>”, etc. Incrementando los convenios de intercambio para alumnos y docentes con Universidades Maristas nacionales y extranjeras; al igual que bibliotecas, tanto convencionales como virtuales.

En el proceso de gestión de toda institución universitaria, se parte del supuesto de que existen fines que cumplir, en por lo menos tres objetivos; docencia, investigación y difusión, al respecto Clark (2001) señala que la función de la Universidad ahora se ajusta a las nuevas realidades mundiales en la enseñanza del conocimiento, encontrando Universidades dedicadas solo a la docencia, otras combinan la docencia con la investigación y las menos se dedican a la innovación.



LOS PROPÓSITOS O FINALIDADES DE LA UNIVERSIDAD MARISTA, SE ENCUADRAN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA FORMACIÓN HUMANA INTEGRAL, ES DECIR:

Ser agente humanizador, contribuir al desarrollo integral de la persona, conjuntando la preparación profesional, la sensibilidad social y el sentido trascendente de la vida.

Desarrollar un modelo educativo humanista, que integre: fe, cultura y vida, conjugando conocimientos y habilidades que preparen al estudiante al cabal ejercicio de su profesión.

Formar ciudadanos responsables y comprometidos con la comunidad en la que estén insertos, con una auténtica vocación de servicio.

Integrar una comunidad universitaria, basada en la libertad, la igualdad, la justicia, la solidaridad y el respeto a la persona humana.

Fomentar procesos educativos más racionales, integradores y permanentes, con una visión prospectiva, que puedan contribuir a mejorar el desarrollo nacional, la equidad y competitividad.

5. Modelo Educativo

Desde la fundación de la Universidad Marista, se orientó la oferta educativa a la formación de profesionales en cuatro áreas del conocimiento denominadas como: Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Sociales y Administrativas, Humanidades y Educación e Ingeniería y Tecnología. Bajo esta organización los programas de licenciatura y posgrado que se ofrecen buscan potencializar las habilidades, capacidades y competencias que permitan a sus egresados colocarse en los diferentes ámbitos laborales que ofrece el mercado de trabajo.

Todos los programas que integran la oferta educativa de la Universidad Marista cuentan con sus respectivos Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios (RVOE) y sus programas de estudio actualizados.



UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

Propósitos

2021
2026



Contribuir

Al desarrollo integral de la persona, conjuntando la preparación profesional, la sensibilidad social, el sentido trascendente de la vida y fortaleciendo nuestra identidad universitaria, basada en la libertad, la igualdad, la justicia y la solidaridad.



Consolidar

Un modelo educativo humanista, que integre fe, cultura y vida, conjugando conocimientos y habilidades tecnológicas que preparen al estudiante al cabal ejercicio de su profesión.



Participar

Con la comunidad en la que estamos insertos, a través de programas y proyectos que demuestren una auténtica vocación de servicio.



Establecer

Procesos de planeación a corto, mediano y largo plazo para mejorar la calidad de los servicios educativos que ofrece la Universidad, tales como, programas permanentes de capacitación para promover los valores de la filosofía educativa marista, cursos de actualización pedagógica, talleres de formación y mantenimiento ecológico, etc.



Fomentar

Procesos educativos más racionales, integradores y permanentes, con una visión prospectiva, que puedan apoyar al desarrollo nacional, la equidad y la competitividad.



Bases

Como se observa la misión, visión y propósitos de la Universidad Marista están fundamentados en valores universales y conceptos generales aplicables a los procesos educativos de cualquier nivel, incluido el nivel superior.

*Seer para Seervir
Seer para Seervir*

Líneas Estratégicas

2021
2026

7. Líneas Estratégicas

Plan de Desarrollo Institucional Universidad Marista Campus CDMX 2021-2026.

- 
- 01 Crecimiento
 - 02 Sustentabilidad
 - 03 Identidad Marista
 - 04 Calidad Académica
 - 05 Vida estudiantil
 - 06 Desarrollo Organizacional
 - 07 Infraestructura y recursos tecnológicos

Visión estratégica:

Posicionarnos dentro del sector educativo, como la institución número uno de formación social; comprometidos con el egreso de estudiantes con perfil sólido, llenos de valores, actitud de servicio y un discernimiento moral y espiritual alineado a la congregación de hermanos Maristas.



Enfocados en captar a nuevos estudiantes, mantener a nuestros alumnos de reingreso e incorporar al alumnado que estuvo de baja por más de un semestre, invitándolos a reincorporarse a sus estudios mediante campañas estudiantiles; así como la permanencia de nuestro estudiantado por medio de procesos de absorción, es decir, una serie de técnicas que nos permitan inscribirlos de un grado de estudio a otro, afianzando y fidelizando su permanencia con nuestra casa de estudios. Estas cuatro estrategias de captación representan un despliegue en el crecimiento de matrícula e ingresos financieros; objetivos que lograremos mediante procesos habilitadores como: la experiencia del estudiante diferenciada, buen servicio, cultura, deportes, excelencia académica, permanencia, **orgullo Marista** y desarrollo digital.

Nuestra universidad fija sus objetivos hacia la existencia y permanencia, esta primera línea estratégica, es la columna vertebral de nuestra institución educativa.

La Universidad Marista preocupada por el cuidado ambiental, realiza la incorporación del programa “Campus más verde” el cual tiene como propósito aplicar estrategias de desarrollo sustentable que apoyen el cuidado del ambiente como:

- La incorporación en el año 2023 de paneles solares en los 4 edificios de la Universidad, lo que permitirá el ahorro del 80% de luz; de igual forma contamos con una política de ahorro en el uso de energía el cual consiste en no utilizar la luz en oficinas, salones, baños, regaderas, etc. Siempre y cuando la luz natural así lo permita.
- Incorporación de la Normatividad aplicada a los residuos. A partir de la pandemia se integran botes de basuras especiales para el desecho de guantes y cubrebocas.
- Se utilizan productos de limpieza que sean amigables con el medio ambiente.
- Programa de reutilización y reciclaje de archivo muerto.
- Programa de aguas pluviales, en los edificios A y B se capta el agua de la lluvia almacenándola en la parte superior de los mismos, el almacenamiento se usa para el riego de las áreas verdes del campus.



7.3 Identidad Marista

La Universidad Marista es una institución educativa de inspiración cristiana que asume los principios filosóficos y pedagógicos de la congregación de los Hermanos Maristas para brindar un espacio reflexivo de estudio e investigación que contribuya al progreso social y humano.



El quehacer educativo de nuestra institución se sintetiza en tres principios y cuatro rasgos distintivos que se desarrollarán y se fortalecerán durante la implementación y seguimiento de este Plan de Desarrollo Institucional:

- **Educación Integral:** En un contexto en el que la competitividad y la eficacia son elementos de supervivencia, la programación curricular en alguna disciplina resulta obsoleta si no es acompañada por valores, actitudes, habilidades y competencias que desarrollen las potencialidades físicas, humanas, intelectuales y espirituales de nuestros jóvenes. Con base en esto, nuestra institución sienta sus bases pedagógicas en la construcción de un conocimiento integral, fortalecido por habilidades y competencias que faciliten al alumno el afrontar sus retos laborales, sociales y emocionales..
- **Sentido de Dios y Sentido del Hombre:** A través de nuestra labor pastoral de acompañamiento, ayudaremos a nuestros estudiantes a armonizar su fe, ética y sentido de justicia social, dando testimonio de que Jesús vive y participa con nosotros en la formación de nuestra juventud, “Educamos evangelizando y evangelizamos educando”. La Creación y el fortalecimiento de nuestra Dirección de Vida Estudiantil, el área de pastoral y la clase de humanística serán las bases por medio de las cuales vinculamos la calidad académica con la calidez de nuestra espiritualidad.
- **Espíritu Marista:** Reflejamos la espiritualidad apostólica Marista con optimismo y confianza en la figura de María como modelo del educador Marista: humilde, sencillo y modesto.





El concepto de calidad se refiere principalmente a un juicio de eficiencia y pertinencia de los contenidos curriculares y del marco conceptual que rodea las relaciones de enseñanza y aprendizaje.

Se trata de un concepto multidimensional, porque es un concepto que puede aplicarse en cualquiera de los elementos que entran en el campo educativo.

Así se puede hablar de calidad del docente, calidad de los aprendizajes, calidad en la infraestructura y calidad en los procesos.

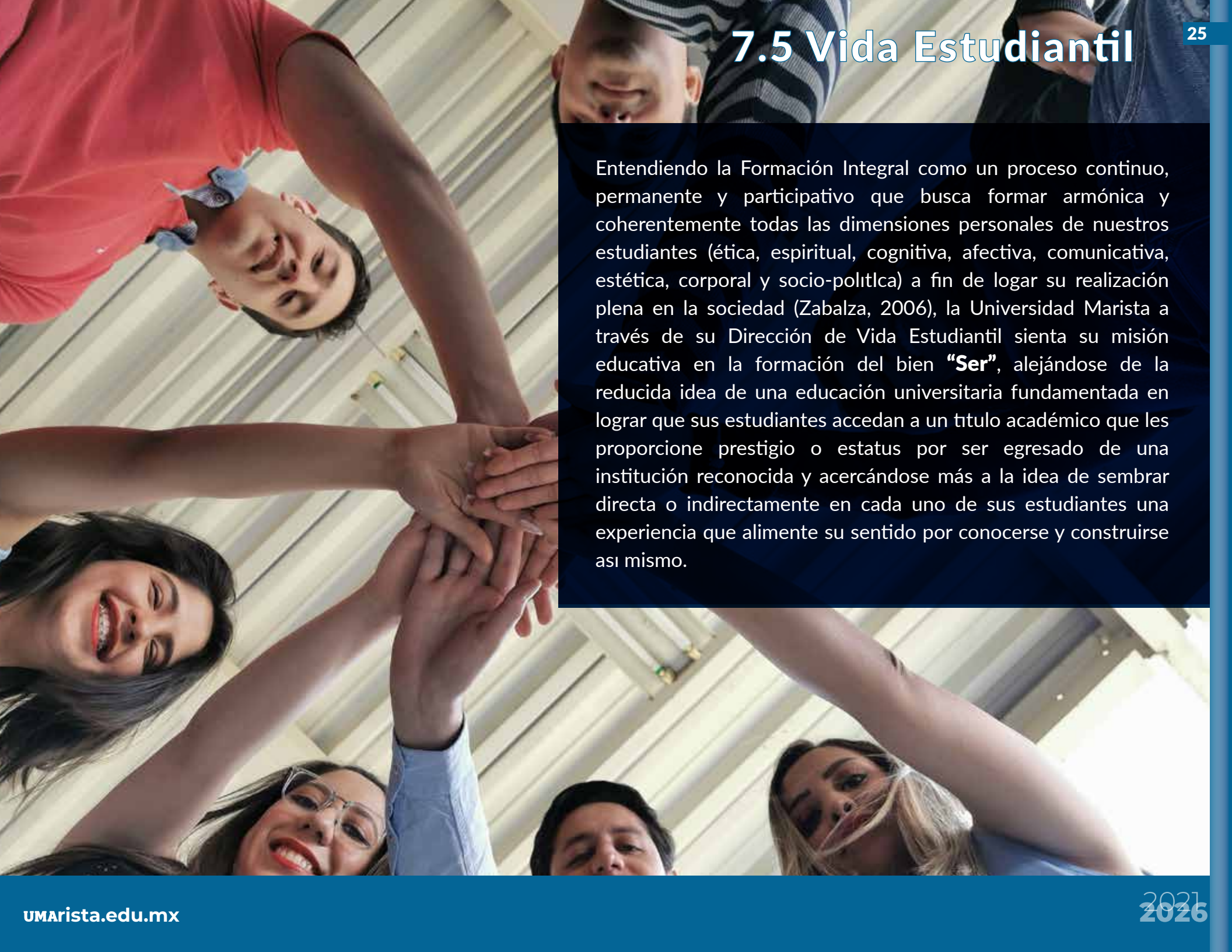
La Universidad Marista considera que un Programa Educativo, para ser considerado de calidad, deberá conjuntar una serie precisa de elementos, los cuales deberán ser adecuados cuantitativa y cualitativamente y que proponemos de la siguiente forma:



- **Planeación y Currículum:** con un buen diagnóstico que fundamente su creación y permanencia, incluyendo el análisis de los siguientes puntos: necesidades locales y nacionales a las que pretende dar respuesta, la posible demanda de alumnos y el perfil de los mismos, la situación del mercado o las posibilidades de ocupación para los egresados y finalmente, la factibilidad del programa teniendo en cuenta los recursos humanos y materiales disponibles.
- **Un plan de estudios que precise:** las materias teóricas o prácticas, talleres, seminarios y otras experiencias de aprendizaje, obligatorias y optativas.

- **Se propone una estructura curricular flexible y modular**, entendiéndose por módulo el conjunto de elementos curriculares combinables que, integrado con otros, constituye un todo mayor. Es necesario que los planes de estudio a nivel superior tengan una gran flexibilidad incorporada en los diseños curriculares, para que sea posible adaptarse ágilmente a los cambios del entorno sin tener que hacer cada vez complicados procesos de revisión. Se requieren opciones más cortas y más largas, en función de la complejidad de los aprendizajes a alcanzar y de las circunstancias del alumnado.
- **Una planta docente**, que satisfaga las necesidades académicas de los alumnos, personal no académico suficiente para apoyar procesos administrativos; alumnos en número adecuado a las posibilidades de atención docente y seleccionados de modo que se asegure el respeto al perfil de ingreso establecido.
- **Infraestructura bibliohemerográfica mínima**, actualizada y pertinente, disponible para la utilización de docentes y alumnos.
- **Equipamiento mínimo de cómputo** en función de los objetivos del programa y de las características de los planes de estudio.
- **Instalaciones en mobiliario en cantidad y calidad:** adecuada para las necesidades de maestros y alumnos: cubículos, aulas, laboratorios, internet, impresiones, etc.
- **Recursos suficientes que permitan la operación regular.**





Entendiendo la Formación Integral como un proceso continuo, permanente y participativo que busca formar armónica y coherentemente todas las dimensiones personales de nuestros estudiantes (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal y socio-política) a fin de lograr su realización plena en la sociedad (Zabalza, 2006), la Universidad Marista a través de su Dirección de Vida Estudiantil sienta su misión educativa en la formación del bien **“Ser”**, alejándose de la reducida idea de una educación universitaria fundamentada en lograr que sus estudiantes accedan a un título académico que les proporcione prestigio o estatus por ser egresado de una institución reconocida y acercándose más a la idea de sembrar directa o indirectamente en cada uno de sus estudiantes una experiencia que alimente su sentido por conocerse y construirse así mismo.

7.5 Vida Estudiantil

La Dirección de Vida Estudiantil en nuestra Universidad Marista considera espacios de formación transversal que buscan y promueven el desarrollo de la autogestión, el autoconocimiento y el enfoque social de sus alumnos mediante la incorporación de actividades, disciplinas o áreas que articulan, diseñan y planifican estrategias de integración entre las funciones académicas intrínsecas y las experiencias de vida de sus estudiantes.

Esta dirección que incorpora pastoral, el consejo universitario, solidaridad, deporte y cultura, supone el involucramiento de todos los miembros de la Comunidad Educativa considerando que todos los procesos, áreas y acciones dentro de la Universidad son actores indispensables en función de formar en el bien **“Ser”** de nuestros alumnos, asumiendo la transformación de los paradigmas existentes y modificando la forma de conducirse en su labor cotidiana (docentes, directivos, administrativos, trabajadores y todos los que participan en la vida de la institución).





EFISADERE que es nuestro Departamento de Educación Física, Salud, Deporte y Recreación, creado por la Universidad Marista Ciudad de México, para coordinar, promocionar y desarrollar las actividades deportivas competitivas y recreativas de nuestra institución.

Con base en los principios esenciales de la pedagogía Marista, este departamento tiene la misión no sólo de favorecer las capacidades físico-atléticas de los alumnos de la institución, sino primordialmente el desarrollar la adquisición de una visión de conjunto, de sentido de servicio y disciplina colectiva que ponga en manifiesto los valores, habilidades y competencias de nuestros deportistas, así como fortalecer un pensamiento ético y humano que sintetiza y orienta la labor educativa marista en nuestro alumnado.

El proyecto deportivo actual contempla las disciplinas de basquetbol, voleibol, fútbol soccer, porras y fútbol americano flag, todas enfocadas principalmente a ampliar y fortalecer a través del deporte, la imagen, la identificación y el compromiso de nuestros jóvenes estudiantes con los valores, los hábitos y la espiritualidad que heredamos de la congregación Marista. En el mediano plazo se pretende ampliar la oferta con la incorporación de natación, fútbol americano y algunos deportes individuales, todos compitiendo en las organizaciones y ligas más competitivas de México con la finalidad de favorecer nuestra marca e incrementar el status de nuestra institución educativa.



Por otro lado, conscientes de que toda Universidad tiene una responsabilidad social vinculada con las condiciones de libertad y autonomía de la libre cátedra y relativas la inserción de agentes de cambio en nuestra sociedad, la Universidad Marista impulsa y fortalece su compromiso social en el entorno que las rodea, orientando a su comunidad hacia el descubrimiento y desarrollo de la cultura que el ser humano ha producido con base en sus raíces, rasgos y evolución histórica.

Estamos convencidos de que la diversidad cultural de nuestro país y en el mundo debe ser conocida, recreada y enriquecida de manera permanente por nuestras instituciones.

Con base en lo anterior, nuestra Universidad cobija y promueve la formación integral de sus estudiantes a través del diseño, planeación e implementación de diversos programas y actividades que enriquecen el capital cultural de los mismos, buscando la conservación del patrimonio cultural Marista y su entorno social; el fomento de las artes y las manifestaciones sociales; el desarrollo de actividades culturales y la disertación compartida de temas de interés común.

En 2022 la oferta se limita al taller de teatro y ritmos latinos, pero se incorporarán más talleres y actividades culturales como: el debate, las mesas redondas, ciclos de conferencias, ciclos de cine, recitales, danza, canto, ensamble entre otros.

El Consejo Estudiantil Universitario es el órgano de máxima representación estudiantil en la Universidad Marista Ciudad de México, encargado de velar por los intereses de los estudiantes, el posicionamiento y protección del capital simbólico de la institución y la colaboración corresponsable con las autoridades de la Universidad en todas aquellas actividades que atiendan los fines que perseguimos.

El Consejo Estudiantil Universitario de la UMA CDMX tiene como principales funciones:

- Representar y velar por los intereses del estudiantado de la UMA CDMX ante las autoridades de la institución.
- Colaborar corresponsablemente con las autoridades de la Universidad en todas aquellas actividades que procuren los objetivos e intereses de la institución.
- Representar a los alumnos de la UMA CDMX ante organismos similares en otras instituciones.
- Fomentar la comunicación de la comunidad universitaria en todos sus niveles, promoviendo todo aquello que contribuya a su desarrollo
- Dicho consejo se conformará a partir del ciclo escolar agosto-diciembre del 2022 y busca consolidar una serie de proyectos y vinculaciones interinstitucionales que manifiesten el compromiso institucional y social de nuestra Universidad en los próximos 5 años.

El área de pastoral en nuestra Universidad es el vínculo permanente entre la espiritualidad Marista, la academia, el acompañamiento y la solidaridad. Ejes transversales de la formación integral de nuestros estudiantes reafirmando nuestra identidad en principios y valores cristianos.

Nuestra pastoral pretende ser un espacio de acompañamiento espiritual y emocional atractivo para nuestros jóvenes que, mediante el deporte, la vida académica, la solidaridad, la cultura y los espacios espirituales fortalezcan su relación el carisma Marista y su fe.

Actualmente se trabaja en una etapa de construcción visualizado tres ejes para su consolidación a mediano plazo:

- **Vida en oración:** creando espacios de oración en diversos momentos de de nuestro vivir diario.
- **Vida Litúrgica:** celebración de los espacios litúrgicos durante el año y la creación de un grupo que acompañe las misas de nuestra institución.
- **Acción social:** desarrollar un vínculo institucional con instituciones y organizaciones que cobijen sectores desfavorecidos de nuestra sociedad para aportar el tiempo y esfuerzo de nuestros jóvenes en favor de ellos.



7.6 Desarrollo Organizacional

El Desarrollo Organizacional (DO), es nuestro plan a largo plazo, modifica el comportamiento y desempeño de la Universidad. Mejora la eficiencia a través de un cambio planificado, porque todas las decisiones se toman basadas en objetivos concretos. El Desarrollo Organizacional será definido por el siguiente proceso.

- **Diagnóstico:** permite evaluar la situación actual de la Universidad y de esta forma identificar áreas de oportunidad a resolver; se apoya en encuestas, reuniones de trabajo y one to one.
- **Planificación:** determina el plan de acción, tácticas y actividades.
- **Implementación:** comunicar e incorporar las nuevas prácticas y monitorear los procesos.
- **Feedback:** los colaboradores reciben retroalimentación, se hace un seguimiento y se evalúa el desempeño. .



La mejora continua es un elemento mas para el éxito, si lo trasladamos a todas las áreas de la Universidad y colocamos en el centro a los colaboradores entonces nos acercaremos al Desarrollo Organizacional (DO), que será alineado a las siguientes características:

■ Largoplacista

Porque nos brinda guía en medio de la incertidumbre, una planeación a largo plazo nos permite tener un horizonte mas claro, tomar mejores decisiones y en caso de perder el rumbo saber en qué punto estamos y las alternativas que tenemos para avanzar a partir de ahí.

■ Integral

Porque involucran a toda la Universidad y, por tanto, son transformaciones profundas; propone una revisión de la misión, visión y valores; rediseña la estructura organizacional, lo que produce cambios y comportamientos dentro de nuestro campus de estudio y que también nos conduce a la cultura organizacional. El DO involucra directamente a la jerarquía más alta de la Universidad.

■ Sistemático

Al tener un enfoque integral, el desarrollo organizacional se centra en el todo y también en sus partes, es sistemático y nos orilla a entender:

- La ubicación de cada persona dentro de la Universidad.
- Qué hace cada persona en ese lugar.
- Con quién se vincula de manera directa e indirecta.

■ Colaborativo

Seguir creando equipos de trabajo que colaboren entre sí para alcanzar los objetivos. Así promovemos el sentido de pertenencia generando que los colaboradores estén mas comprometidos con el logro de metas, pero también les da una perspectiva mas amplia de su rol, la relevancia de los procesos y el desempeño en general de la Universidad.

■ Dinámico

El DO debe ser permeable, pues al ser a largo plazo sufrirá las transformaciones del ambiente educativo, es decir, se vera afectado por variables externas y estará muy pegado al fenómeno de globalización donde las variables son desconocidas e incontrolables; debe ser dinámico para tener la capacidad de adaptarse a las exigencias del entorno laboral, social y competitivo y garantizar el crecimiento de la universidad.

■ Basado en datos

El proceso del DO se basa en investigaciones, experimentos y la información que se obtiene de estos; recopilaremos datos y lo analizaremos a través de distintas herramientas para tomar decisiones, se necesitan previsiones informadas, que solo son posibles con un riguroso proceso de investigación.

■ Innovador

La innovación es una cualidad de nuestro DO y también es un diferenciador competitivo, la desarrollamos adoptando nuevas herramientas y tecnologías que facilitan la transición al nuevo modo de hacer las cosas. Adoptar nuevas tecnologías mejora el rendimiento del equipo, optimiza procesos y reduce tiempo; la tecnología será nuestra protagonista en este sentido.

■ Centrado en las personas.

El éxito de la Universidad se basa en gran medida, en la adecuada gestión de sus recursos. Y dentro de esos recursos, los humanos son los más importantes. La planificación, los procesos, las herramientas y todos los cambios deben tener a los trabajadores en el centro.

7.7 Infraestructura y Recursos Tecnológicos

34

- Consolidar la infraestructura física y tecnológica de acuerdo a las necesidades de la institución.
- Mantener los recursos didácticos, equipos de laboratorios, talleres y centros de cómputo adecuándolos a los requerimientos en el mediano y largo plazo.
- Priorizar las necesidades de la planta física e infraestructura de acuerdo a la capacidad financiera.
- Optimizar los espacios y los recursos atendiendo a las necesidades de la academia y al proceso de mejora continua.
- Mantener la cultura del aprovechamiento y del ahorro de los recursos materiales.



UNIVERSIDAD MARISTA
CIUDAD DE MÉXICO

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2021 2026

Ser para Servir



UMA